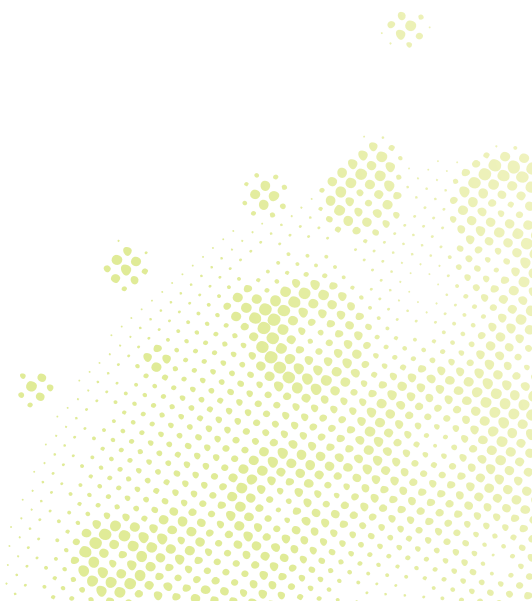
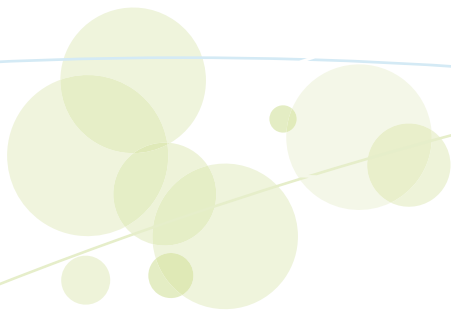




CSR News& Highlights from AMCHAM Members & Introduction to AMCHAM's Charitable Arm: Partners for the Future Foundation

2nd Quarter, 2013

2013년 2사분기 암참 회원사들의 사회공헌 활동 소식
암참의 사회공헌 대표 기관: 미래의 동반자재단 소개



Corporate Social Responsibility (CSR) News & Highlights from AMCHAM members

2nd Quarter 2013



ADT CAPS

On February 8, the soup kitchen for senior citizens in Cheongju was filled with smiles and laughter. Cheongju branch employees of ADT CAPS, World No.1 Security Service Company, volunteered to serve delicious hot meals to over 500 senior citizens from the local institute of life-long education. ADT CAPS employees in their orange-colored aprons took part in serving meals, washing dishes and cleaning the facility. ADT CAPS will continue to sponsor and participate in volunteer activities for the community.
(Contact: Min-Joo Kim, mjkim33@adt.co.kr)



AMCHAM Korea

The American Chamber of Commerce in Korea (AMCHAM Korea) together with its member companies provided the Host Town Program for the athletes of Team USA Special Olympics (SO) World Winter Games PyeongChang 2013. The Program took place a couple days before the actual Games started and provided a unique opportunity for the SO Team USA, comprised of over 200 athletes and coaches, to receive a personal introduction to the Korean history, culture and food. During the three nights and four days of the Program, the athletes were able to attend the "Go Special Olympics Team USA! Reception with AMCHAM" at the Conrad Seoul, tour the Korean Folk Village with 50 AIG volunteers, meet students studying in Korea and much more. (Contact: Sung-Hee Park, shpark@amchamkorea.org)



AIG Korea

AIG Korea started off the New Year by giving back to the community. To celebrate the Lunar New Year holiday meaningfully, 225 AIG Korea employees and agents altogether donated about KRW 8.7 million to an orphanage called Namsanwon on February 6. The money was used to expand and remodel the toddler room at Namsanwon. To mark the Lunar New Year, AIG Korea has given out traditional gift packs with cash to its employees. However, when employees heard about the challenging conditions at Namsanwon, they volunteered to donate that money to the charity and 106 insurance agents joined for the good cause as well. Once construction is completed in April, 11 toddlers will be provided with a brighter and warmer spacious place to stay.
(Contact: Tracy Yang, tracy.yang@aig.com)



Baxter Korea

On January 25, employees and family members of Baxter Korea volunteered to serve lunch for the neighbors at Korea Red Cross, a community center located in Jong-ro. Since 2009, Baxter has been carrying out a monthly employee volunteer program called "Baxter's Cook with Love." Every third Friday, the employees visit the community center to cook various dishes to put in the lunch boxes which get delivered to 50 houses in the Jong-ro area. Baxter Korea employees volunteered a total of 1,400 hours in 2012. Baxter is committed to supporting the communities where it does business.
(Contact: Eun-Myung Lee, eunmyung_lee@baxter.com)

2013년 2분기 암참 회원사들의 국내 사회공헌활동 소식



ADT 캡스

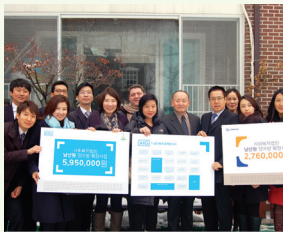
고객의 안전을 책임지는 ADT CAPS 직원들이 일일 급식 도우미로 변신했다. 세계 1위 보안전문기업 ADT캡스 청주지사 대원들은 지난 2월 8일 청주의 한 경로식당을 찾아 500명 이상의 어르신들을 직접 맞이했다. 이날 대원들은 주황색 앞치마를 두르고 따뜻한 점심식사를 대접하기 위해 배식, 설거지, 식당청소 등 일손 지원에 나섰다. ADT캡스 직원들은 앞으로도 지역사회의 어려운 이웃과 소외된 지역 및 불우시설을 방문하여 꾸준히 후원과 봉사활동을 할 계획이다.

(담당자: 김민주, mjkim33@adt.co.kr)



주한미국상공회의소

주한미국상공회의소(암참)는 암참의 회원사들과 함께 2013년 평창 동계 스페셜 올림픽 대회 참가를 위해 입국한 미국대표팀을 위한 호스트타운프로그램(Host Town Program)을 함께 준비했다. 이 프로그램은 이번 스페셜 올림픽 시작 전, 200여명의 미국선수들과 코치들이 한국에 대해 집적 경험하면서 알아갈 수 있는 특별한 경험들을 할 수 있는 기회를 제공하였다. 이들은 한국 사람들과 소통할 수 있는 다양한 행사에 참여하여 한국의 역사와 문화 그리고 음식을 경험하는 시간을 가졌다. 이 프로그램이 진행 되는 3박 4일 동안, 암참은 미국 스페셜 올림픽 선수 대표팀을 맞이하기 위해 콘래드 서울호텔에서 개최된 “암참 2013 평창 스페셜 올림픽 미국대표팀 환영 오찬,” 50명의 AIG 자원봉사자들과 함께한 한국 민속촌 방문, 한국에서 체류하는 학생들과의 만남을 갖는 등 다양한 행사들을 주최하였다. (담당자: 박성희, shpark@amchamkorea.org)



AIG손해보험

AIG손해보험은 지역사회를 위한 나눔 실천으로 새해를 맞이했다. 지난 2월 6일 총 225명의 AIG직원과 설계사들은 약 870만원의 성금을 모아 서울에 위치한 고아원인 사회복지법인 남산원에 전달하여 설날을 더욱 의미 있게 보냈다. 모금된 성금은 남산원 영아방의 개·보수 및 확장사업에 쓰였다. AIG는 해마다 직원들에게 명절감사선물을 지급하는데, 올해는 남산원 영아들의 열악한 환경에 대한 소식을 듣고는 자사 직원들이 자발적으로 그 선물을 반납하였고, 106명의 보험 설계사들도 모금에 적극 동참했다. 확장공사가 4월에 완공 되면, 남산원의 11명의 영아들은 좀 더 밝고 쾌적한 환경에서 따뜻한 봄을 맞이할 수 있게 될 것이다.

(담당자: 양성미, tracy.yang@aig.com)



박스터 코리아

지난 1월 25일 박스터 코리아 임직원 및 가족들이 종로에 위치한 한국 적십자 봉사관을 방문하여 불우 이웃을 위한 점심 도시락 만들기 봉사활동을 실시했다. 박스터는 2009년부터 매월 정기적으로 적십자 봉사관을 찾아 “박스터 사랑의 반찬 봉사” 활동을 운영해왔다. 자원봉사를 신청한 박스터 직원들은 매월 셋째 주 금요일 오전 이 봉사관을 찾아 정성껏 반찬을 만들어 종로 지역의 50가구에 배달할 점심 도시락을 준비한다. 지난해 박스터 코리아 직원들은 총 1,400시간을 자원봉사에 헌신하였다. 박스터는 이 외에도 각 지사들의 해당 지역사회를 위한 다양한 직원참여 자원봉사 프로그램을 진행하고 있다.

(담당자: 이은명, eunmyung_lee@baxter.com)



Citibank Korea

“The 7th Citi-KyungHee University NGO Internship Program” ended with the course completion ceremony and evaluation sessions at the main building of Kyung Hee University. Sponsored by Citibank Korea and hosted by Kyung Hee University, this program ran from December 24, 2012 to February 15, 2013. 100 university students who want NGO-related careers joined the program. The students had a chance to do hands-on work at 73 participating NGOs which were short-staffed. Employees of CKI also participated as mentors and visited NGOs to encourage the interning students. In January, the participants had a “Sharing Day,” in which they visited seven households of people in need to help fix their houses. (Contact: Seong-Jae Lee, seongjae.lee@citi.com)



Conrad Seoul

Conrad Seoul supported the 2013 PyeongChang Special Olympics, held from January 29 to February 5. This was in line with the global initiative of Hilton Worldwide, the official hotel sponsor of the Special Olympics from 2011 to 2014. Through a signature campaign to eliminate the use of the “R” word, 500 Conrad Seoul employees and customers have joined the campaign, and the total of 1 million points were donated to the PyeongChang Special Olympics organization. In addition, the “Go Team USA!” reception with AMCHAM was hosted by Conrad Seoul and Nils- Arne Schroeder, General Manager of Conrad Seoul, led the employees to Pyeong Chang to root for the athletes. (Contact: Loren Kim, loren.kim@conradhotels.com)



Cummins Korea

In its belief that the company should grow with the community, Cummins Inc. has been committed to a wide variety of community service activities since its inception in 1919. The company focuses on three global priorities: the environment, education and social justice & equality of opportunity. This March, Cummins Korea Working Mom Club sent stationeries and letters with encouraging comments to our community partner, Haesung Orphanage, where 10 elementary school students currently reside. In particular, an employee's daughter, an elementary school student, wrote a touching letter to congratulate them and delivered her know-how of adjusting to new surroundings. (Contact: Kate Shin, kate.shin@cummins.com)



DuPont Korea

DuPont, a world-leading science products and services company, made a volume purchase of dried persimmon last February from Sangchon village, a sister village located at Chungcheongbuk-do. DuPont Korea has been reaching out to Sangchon village since 2006. Through this annual direct trade, farmers at Sangchon village could secure a stable income and the employees could purchase high-quality farm produce. This year, more than 65 employees purchased dried persimmons, a regional product of Sangchon, as Lunar New Year gifts for their families and relatives. DuPont is planning to help harvest grapes this summer as well. (Contact: Emily Park, emily.park@dupont.com)



citibank

한국씨티은행

"제7기 씨티-경희대학교 NGO 인턴십 프로그램" 이 경희대학교 본관에서 열린 수료식 및 평가토론회를 끝으로 마무리 되었다. 한국씨티은행이 후원하고 경희대학교 공공대학원이 주관한 이 프로그램은 2012년 12월 24일부터 2013년 2월 15일까지 진행되었다. NGO 에서의 경력 개발을 원하는 전국 4년제 대학생 및 대학원생 100명은 이 프로그램에 참여하여 전국 73개의 시민단체에서 실무를 경험할 수 있는 소중한 기회를 갖게 되었고 인턴십 자리를 제공한 단체들은 부족한 일손을 지원받았다. 한국씨티은행 직원들은 자원봉사 멘토로 참가 NGO들을 방문하고 인턴들을 격려하는 시간을 가졌다. 지난 2013년 1월에는 이 프로그램에 참가한 학생들이 "나눔의 날" 행사를 열어, 지역사회 의 소외계층 및 독거노인 주택 7가구를 선정하여 집수리 봉사 활동을 했다.

(담당자: 이성재, seongjae.lee@citi.com)

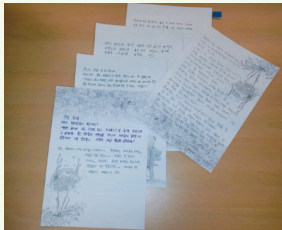


CONRAD
SEOUL

콘래드 서울

콘래드 서울은 2011년 부터 2014년까지 스페셜 올림픽의 공식 호텔 후원사인 힐튼 월드와이드의 세계적인 주도 아래 지난 1월 29일부터 2월 5일까지 개최된 2013 평창 스페셜 올림픽을 후원하였다. 콘래드 서울은 이 후원 활동의 일환으로 총 500명의 호텔 직원과 호텔 고객들의 참여로 장애인을 비하하는 언어 사용중지를 위한 서명 운동을 통해 힐튼 H아너스 100만 포인트를 평창 스페셜 올림픽 위원회에 전달하였다. 이와 더불어, 주한미국상공회의소가 주최한 미국 스페셜 올림픽팀을 맞이하는 "Go Team USA!" 환영회가 콘래드 서울에서 개최되었고, 또한 콘래드 서울의 총지배인 닐스 아르네 슈로더는 직원들을 이끌고 직접 평창을 찾아 선수들을 응원하였다.

(담당자: 김유란, loren.kim@conradhotels.com)



Cummins

커민스 코리아

1919년 설립된 커민스는 우리가 속한 지역사회가 튼튼할수록 우리의 사업도 함께 성장할 수 있다고 믿기에 전 세계의 다양한 지역에서, 환경, 교육 그리고 사회 정의 및 공평한 기회 부여에 중점을 두고 사회공헌사업을 펼치고 있다. 지난 3월 초에는 인천 해성보육원의 10명의 초등학교 신입생들을 위해, 커민스코리아의 워킹맘 클럽에서 학용품 패키지와 격려의 편지를 전달하였다. 특히 직원 자녀 중 한 초등학생은 선배의 마음으로 해성보육원 친구들에게 초등학교 생활에 대한 격려와 참고할 내용을 담은 편지를 전달하여 보는 이로 하여금 훈훈한 마음을 갖게 했다.

(담당자: 신영희, kate.shin@cummins.com)



DU PONT

듀폰코리아

세계적 과학기업인 듀폰코리아는 지난 2월 구정을 맞아 자매결연 마을인 충북 영동의 상촌마을로부터 꾀감을 대량 구매하였다. 듀폰코리아는 2006년 상촌마을과 맺은 자매결연을 통해 농산물 수확 시 일손 지원과 농산물 직거래를 하고 있다. 직거래를 통해 상촌마을은 매년 일정수준 이상의 안정된 매출을 유지할 수 있고 직원들은 좋은 농산물을 구입할 수 있다. 올해도 65명 이상의 직원들이 상촌마을의 특산물인 꾀감을 구입하여 가족과 친지들에게 설 선물을 하였다. 올해 여름에는 듀폰코리아 직원들이 포도 수확을 도와줄 예정이다.

(담당자: 박윤옥, emily.park@dupont.com)



ETS Korea

ETS Korea started the “TOEFL Scholarship Program” in 2008 to meet its mission of advancing the quality and equality in education for people worldwide. This year, Educational Testing Service (ETS) is receiving applications for the “2013 TOEFL Scholarship Program” until April 30. A total of 24 selected students starting their undergraduate or graduate studies at institutions listed in the TOEFL® Destinations Directory will be awarded with \$3,000. The winners will be selected based on their academic excellence, leadership skills, extracurricular activity experience and English proficiency shown in their applications. Since 2008, ETS has rewarded 158 Korean students. ETS will continue to look for ways to improve the program to support Korean students with more opportunities.

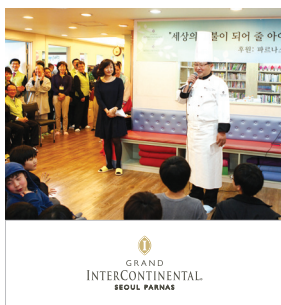
(Contact: Michelle Kim, mkim@etsglobal.org)



GE Korea

GE’s volunteer organization, GE Volunteers Korea carried out a fundraising activity at the “GE Korea Leadership Meeting 2013” held on February 5. Proceeds from GE Lighting product sale and prize money contributed by awardees of the event were altogether donated to the Korea Heart Foundation in order to help children with heart diseases receive operations. In line with last year’s in-house campaign “GE Works,” GE continuously execute this type of campaign to help the local community and grow with the Korean society.

(Contact: Elizabeth Na, elizabeth.na@ge.com)



Grand InterContinental Seoul Parnas

At Grand InterContinental Seoul Parnas and InterContinental Seoul COEX, hoteliers are using their unique talents to serve the local community. Every month, hotel chefs provide free meals to children from low-income families in three different Community Child Centers, as well as schools for North Korean refugees. Children who always wanted to try out gourmet dishes have a chance to enjoy quality meals in a manner usually reserved for VIP hotel guests. In addition, they also get to learn the chefs’ own recipes and dining etiquettes. In the future, hotel chefs will continue to serve the community in new ways by utilizing their professional skills and knowledge of fine dining.

(Contact: Jae-Hoo Kwon, jhkwon@parnas.co.kr)



Hansol Chemical

Hansol Chemical, manufacturer of hydrogen peroxide, electronic materials and fine chemicals, runs independent CSR programs through employees’ “Matching Grant Fund.” Company headquarters in Seoul and branch offices across Korea carry out activities for welfare institutions. A highlight from the CSR event held on February 23 was “Delicious Cultural Journey,” which brought Hansol employees together with handicapped children to develop social adaptation skills through a delightful evening of dining and cultural excursions. Rather than considering CSR as an obligation, Hansol Chemical views it as a social development opportunity and will continue to contribute as an active member of the society.

(Contact: Hui-Joo Cho, heejoo0530@hansol.com)



Herbalife Korea

Herbalife, a global nutrition company, has been helping people in need through its non-profit organization, Herbalife Family Foundation (HFF), established by Herbalife founder, Mark Hughes. HFF’s flagship program “CASA Herbalife” provides healthy and well-balanced nutrition for millions of children worldwide. With this program, Herbalife Korea is sponsoring social welfare organizations like SangRokWon, ChildFund and HyeSimWon. In January, Herbalife Korea donated all proceeds from the HFF Super Concert held as part of the HFF “Herbalife Spectacular 2013” event and delivered sponsorship funds of KRW 90 million to these organizations. In February, Herbalife Korea employees participated in a fundraising event to celebrate “Mark Hughes Day” and all proceeds were donated to HFF to provide healthy nutrition to children. (Contact: Jess Kim, jessk@herbalife.com)



ETS 코리아

ETS는 전세계 사람들의 교육의 질과 형평성을 증대시키기 위해 2008년부터 “토플 장학 프로그램”을 진행해왔다. 올해 ETS는 2013년 4월 30일까지 “2013 토플 장학 프로그램”의 지원서를 받는다. 2013년 TOEFL® Destinations Directory 에 포함된 교육기관에서 학부 혹은 대학원 과정을 시작하는 학생 중 총 24명에게 각 미화 3천 불의 장학금을 수여할 예정이다. 장학생 선발을 위한 평가는 지원서에 드러난 학생들의 학업성취도, 리더십 스킬, 교외활동 그리고 영어숙련도를 바탕으로 이루어진다. ETS는 2008년 이래로 총 158명의 한국 학생들에게 장학금을 전달하였으며, 앞으로도 한국 학생들에게 더 많은 기회를 제공하기 위해 장학프로그램을 개선하고 발전시키는 방향을 연구할 것이다. (담당자: 김혜원, mkim@etsglobal.org)



GE 코리아

GE의 자원봉사단체인 GE Volunteers 코리아는 지난 2월 5일 개최된 사내 리더십 행사인 “GE Korea Leadership Meeting 2013”에서 심장병 어린이 수술비 기금 모금활동을 실시했다. GE 라이팅 제품 판매를 통한 수익금과 수상자들의 상금 전액을 한국심장재단에 기부하며 심장병을 앓고 있는 어린이들의 수술비를 후원했다. 지난해 실시된 사내 캠페인 “GE Works” 행사에 이어 심장병 어린이 돕기 프로그램을 정기적으로 실시하며 지역사회와 더불어 발전하고자 하는 회사의 경영 방침을 충실히 이행했다. (담당자: 나형옥, elizabeth.na@ge.com)



그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스

그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스와 인터컨티넨탈 서울 코엑스의 호텔리어들이 본인들만의 장기와 노하우를 살린 다양한 재능기부를 실천하고 있다. 호텔의 셰프들은 가정 형편이 어려운 저소득층 자녀들을 위해 지역아동센터 세 곳 및 탈북 자녀 학교와 소중한 인연을 맺어 매달 무료 급식을 지원하고 있다. 평소 호텔 레스토랑을 가보고 싶었다고 말하는 아이들은 전문 호텔리어들의 VIP 대접 서비스를 받으며 호텔음식을 먹을 수 있는 기회 얻을뿐 아니라 셰프에게 직접 요리법을 배우고 호텔 테이블 매너를 배울 수 있는 특별한 경험도 하게 된다. 향후에도 두 호텔의 셰프들은 그들의 전문적인 재능을 활용한 다양한 재능기부를 실천할 계획이다. (담당자: 권재후, jhkwon@parnas.co.kr)



한솔케미칼

과산화수소에서부터 첨단 전자소재 분야까지 다양한 제품을 공급하는 정밀화학 기업인 한솔케미칼은 “매칭그랜트” 제도를 도입하여 서울 본사와 각 지사의 임직원 모두가 나눔에 앞장서고 있다. 특히 지난 2월 23일 한솔케미칼 직원들은 장애아동들의 사회적응 훈련을 위해 열린 “맛있는 공연 여행” 행사에서 장애 아동들과 함께 영화를 감상하고 맛있는 식사도 하며 즐거운 시간을 보냈다. 한솔케미칼은 사회공헌활동을 기업의 사회적 책임보다는 지역사회 발전에 이바지 할 수 있는 기회로 삼으면서, 앞으로도 다양한 사회공헌 활동을 통해 더불어 사는 삶을 실천해 나갈 계획이다. (담당자: 조희주, heejoo0530@hansol.com)



허벌라이프

글로벌 뉴트리션 전문기업인 허벌라이프는 허벌라이프의 창립자 마크 휴즈가 설립한 비영리 단체인 허벌라이프 가족재단(HFF: Herbalife Family Foundation)을 통해 사회 곳곳의 어려운 이웃들을 돕기 위한 다양한 후원활동을 펼치고 있다. 특히, 자사 고유의 사회 공헌 프로그램인 “카사 허벌라이프(CASA Herbalife)”는 매일 전세계 수만 명의 어린이들에게 건강하고 균형 있는 영양 식단을 제공하고 있다. 한국허벌라이프코리아는 이러한 본 프로그램을 통해 상록보육원, 어린이재단과, 해심원과 같은 어린이 사회 복지 기관들을 후원하고 있다. 한국허벌라이프코리아는 또한 지난 1월 HFF의 “2013 허벌라이프 스펙타클라” 행사 중 열린 HFF 슈퍼 재단콘서트에서 자사회원들로부터 모금 된 수익금 전액을 HFF에 기부하고, 연간 후원금 총 9천만원 전액을 위의 기관들에 전달했다. 2월에는 “마크 휴즈 데이”를 맞아 전 임직원이 HFF 기금 모금에 동참하여 그 전액을 전 세계 어린이들을 위한 건강한 영양식사 지원을 위해 기부했다. (담당자: 김지혜, jessk@herbaleif.com)



Hewlett-Packard Korea

HP Korea has supported HP Charity, voluntarily organized by employees to perform various volunteer activities on a monthly, quarterly, and yearly basis under its company-wide slogan of "Social Impact." On January 19, HP Charity held the "GET TOGETHER" event, which invited the Seoul Didimteo for Immigrant Women & Multi-culture Support Center to the HP headquarters. This annual event is held to look back on all programs operated during the prior year and to share ideas and plans for the upcoming year's programs and special events such as Children and Women's Performance with HP families. More than 150 participants gathered for this event and over 50 volunteers put extra time for preparation. (Contact: Dae-Won Kim, dae-won.kim@hp.com)



Microsoft Korea

Microsoft offers "NGO Connection Day" as one of the company's global CSR programs. The program provides a continuous IT education opportunity for employees from nonprofit organizations. Microsoft Korea has been running the program since 2008. Now with its new name, "NGO Cloud Day," the program is offered in major cities. On February 2, NGO Cloud Day was held in Seoul under the slogan of "Smart Work, Smart Collaboration." Participants from over 100 Non Profit Organizations (NPO) had a chance to learn the newest collaboration skills. In recognition of their continuous effort in IT education for NPO, Microsoft Korea received the Minister Award from the Ministry of Health and Welfare. The company will continue to empower NPO IT education. (Contact: Jin-Hee Bae, a-jibae@microsoft.com)



New Wrap

A small hidden champion of food package material, New Wrap promotes low carbon green growth as company policy. New Wrap acquired carbon footprint certification for the very first time in the field and produced plastic disposable gloves by oxidation decomposing. For these efforts, New Wrap received an award from the Minister of Environment as a label company in December, 2012 and received a Grand prize from the Small-Medium Business Association. New Wrap signed the Green Card agreement in January 2013 and has been developing bio-material products as a member of Korea Biomaterial Packaging Association. Additionally, New Wrap received CSR consulting to achieve sustainable growth through ethical management in domestic and international markets, and will lead at the fore-front to expand this ethical business culture. (Contact: Ji-Hee Kim, jihees2@naver.com)



Philip Morris Korea

Philip Morris Korea Inc. (PMKI), the leading international tobacco company, has provided medical check-up services to tobacco farmers since 2007 to support the tobacco farming industry. As part of this activity, on February 14, PMKI held a scholarship award ceremony to grant KRW 50 million scholarships for 25 college students from tobacco farming families, in conjunction with the Partners for the Future Foundation. In addition to the provision of scholarships, PMKI has made a wide range of charitable contributions to local communities, including the refrigerated truck and welfare vehicle donations, environment protection campaigns and kimchi donations. PMKI was awarded an honorable citation from the Ministry of Health and Welfare in 1995, 2004 and 2009 for its charitable contributions to the community. (Contact: Jennifer Choi, jennifer.choi@pmi.com)



Ritz-Carlton Seoul

The Ritz-Carlton, Seoul holds serving local communities as one of its core values. As such, the company conducts a variety of continuous corporate social responsibility activities. Since 2011, employees of the Ritz-Carlton, Seoul have volunteered to give out food to homeless citizens at Thomas House on every third Monday. The hotel's employees serve free lunches to around 500 homeless people at a time. Since 2008, the hotel's employees have been volunteering every November to make kimchi at Kkottongnae, underscoring their commitment to supporting local communities. The Ritz-Carlton, Seoul also operates numerous other CSR programs, including a scholarship program for children at Gangnam Children's Home and a campaign to turn off the lights on Earth Day. (Contact: Lisa Han, misun.han@ritzcarlton.com)



휴렛팩커드 코리아

휴렛팩커드(HP)는 “Social Impact” 라는 슬로건 아래 직원들이 자발적으로 조직하여 월별, 분기별, 연도별로 다양한 봉사활동을 하고 있는 HP Charity의 사회적 공헌 활동을 적극적으로 후원하고 있다. 지난 1월 19일, HP Charity는 “GET TOGETHER” 라는 행사를 열어 서울 디딤터 이주여성센터와 살레시오 다문화가정지원센터를 초청하였다. 이 행사는 전년도에 진행한 여러 활동을 되돌아보고 새로운 해를 맞아 새로운 아이디어와 계획들을 공유하기 위해 매년 진행된다. 올해에도 풍성한 먹거리와 더불어 이주여성들과 다문화가정 아이들이 한국HP 직원과 그 가족들과 함께 한 음악회연주 공연을 포함한 특별한 행사들을 진행하였다. 150여 명의 참가자들뿐만 아니라 50여 명의 한국HP 직원들이 여가시간을 할애하여 자원 봉사자로 참여하면서 행사에 큰 도움을 주었다.

(담당자: 김대원, dae-won.kim@hp.com)



마이크로소프트 코리아

Microsoft는 글로벌 사회공헌활동프로그램 중 하나로 “NGO Connection Day” 를 제공한다. 이 프로그램은 비영리단체 실무자들의 IT역량 강화를 위해 지속적인 교육의 기회를 제공한다. 한국마이크로소프트는 2008년부터 이 프로그램을 운영하고 있으며, 작년 하반기부터는 “NGO Cloud Day” 라는 새로운 이름으로 전국 주요도시를 돌며 이 프로그램을 진행하고 있다. 지난 2월 2일에는 “Smart Work, Smart collaboration” 이라는 주제로 “NGO Cloud Day” 가 서울에서 개최되었다. 이 행사를 통해 100여개의 비영리단체들은 최신 협력기술을 배우고 익힐 수 있었다. 이렇게 오랜 기간 비영리 단체에게 IT 교육의 기회를 제공해 온 노력을 인정받아 한국마이크로소프트는 3월 29일 보건복지부로부터 보건복지부장관상을 수상했으며, 앞으로도 비영리단체의 IT역량강화를 위한 노력을 이어나갈 예정이다. (담당자: 배진희, a-jibae@microsoft.com)



뉴랩

식품포장재 강소기업 뉴랩은 회사방침으로 저탄소 녹색성장 정책을 추진한다. 뉴랩은 동종업계에서는 최초로 위생장갑 탄소성적표지 인증을 획득하고 산화분해 방식의 생분해성 비닐장갑을 개발하였다. 이러한 노력의 결과로 2012년 12월에 환경부장관 표창을 수상하고, 지속가능경영대상 환경부문 최우수상 중소기업으로 선정되어 상을 받았다. 2013년 1월에는 그린카드 협약을 체결하였으며, 한국바이오소재패키징 협회 회원으로서 친환경제품인 바이오 소재 제품을 개발 중이다. 또한 윤리경영을 통하여 국내외 시장에서 기업의 지속 가능한 발전을 추구하기 위해 CSR 컨설팅을 받고, 윤리경영 확산과 윤리적 기업문화를 이끌어 나갈 선두주자로 활동할 예정이다. (담당자: 김지희, jihees2@naver.com)



한국 필립 모리스

세계 1위의 담배 제조 및 판매 기업인 한국 필립모리스는 2007년부터 매년 담배 경작 농민들을 위한 무료 건강 검진 제공 등 앞담배 생산농가에 대한 지원 활동을 지속적으로 전개해왔다. 이러한 활동의 일환으로 2월 14일 한국 필립모리스는 미래의동반자재단과 함께 앞담배 생산농가의 대학생 자녀 25명에게 장학금 5,000만원을 전달했다. 한국 필립모리스는 그 외에도 냉동 탐차 및 복지 서비스 차량 기증, 환경 보호 캠페인, 사랑의 김치 나누기 등 지역사회의 장기적인 발전과 복리를 위한 지속적인 노력을 하고 있다. 한국 필립모리스는 이러한 다양한 사회공헌 활동에 앞장선 공로를 인정받아 1995년에 이어 2004년과 2009년에 보건복지부 장관 표창을 수상하였다. (담당자: 최지현, jennifer.choi@pmi.com)



리츠칼튼 서울

리츠칼튼 서울은 지역사회에 대한 봉사활동을 기업의 핵심가치 중 하나로 여긴다. 그 가치 실현을 위해 리츠칼튼 서울은 다양한 사회공헌활동을 진행하여 나눔 경영을 계속해서 실천하고 있다. 자사의 직원들은 2011년부터 매월 셋째 주 월요일 마다 영등포에 위치한 토마스의 집을 방문하여 노숙자 무료급식 봉사를 진행하고 있다. 호텔 총지배인을 비롯한 직원들이 함께 참여하여 약 500여명의 노숙인들에게 무료 급식을 제공하고 있다. 또한 리츠칼튼 서울은 2008년부터 매년 11월에는 “음성 꽃동네 김치 담그기”에 참여하고 다양한 봉사활동을 통해 지역사회에 사회적 책임을 다하는 기업으로 거듭나고 있다. 이 외에도 “강남 보육원 장학금 지원” 프로그램과 “지구촌 불 끄기” 캠페인 등 많은 사회 공헌 활동을 진행한다. (담당자: 한미선, misun.han@ritzcarlton.com)



Samjong KPMG

Samjong KPMG has been carrying out regular voluntary activities to share warmth and love with neglected neighbors. One of our popular CSR activities is baking for charity, which started on September 2009 and has offered an opportunity to learn baking skills. The home-made bread were baked with care and personally delivered to nearby service organizations, the single elderly and child heads of households. Additionally, Samjong KPMG's Probono Volunteers offered Accounting & Finance Training sessions for young social entrepreneurs to assist their steps on establishing social venture companies. These sessions included consulting services on corporate finance and management skills for setting up business plans. Samjong KPMG highly values social responsibilities as the company continues with many meaningful business set-up plans for the society. (Contact: Won-Jong Oh, wonjongoh@kr.kpmg.com)



Siemens Korea

Siemens Ltd. Seoul launched an in-house volunteer corps named The NANUM on January, 2013. The volunteer corps will visit neighbors in need every month to conduct customized volunteer activities. The NANUM volunteer corps, in which all Siemens employees are encouraged to participate at least once a year, donated 20,000 home-heating charcoal briquettes in January, and visited a shelter for handicapped children to decorate the walls of the center and to take a walk with the children in February. Furthermore, Han riverside cleaning is scheduled for March. Siemens will continuously pay attention to the people in need and perform its duty as a good corporate citizen. (Contact: Ju-Hee Kim, juhee.kim@siemens.com)



State University of New York, Korea

SUNY Korea, the first American university in Korea offering both undergraduate and graduate degree programs, held "World Changer Special Lecture" with Voluntary Agency Network of Korea (VANK) for Korean youths interested in global issues such as poverty reduction, disease prevention, environment protection, global warming and climate change. On February 18, Choon-Ho Kim, president of SUNY Korea gave a vision lecture on "21st Century World Changer" at the auditorium of SUNY Korea campus located in Songdo, Incheon. Ms. Joy Sohn, Director General of Global Development Center, also delivered a special lecture on "New Paradigm of Global Youth's Role." SUNY Korea is operating a special donation program, "Global Friends Society," to educate students from developing countries. (Contact: Kenneth Myung, kmyung@sunyokorea.ac.kr)



Visa Korea

Visa, a global payment technology company, continues to support young athletes in less-known sports through contributing an additional KRW 500 million to the Jangmiran Foundation this year. On March 2, the Jangmiran Foundation with Visa held the first kick-off Special Sports Mentoring Group session and assigned a total of 28 national sports stars as mentors under the slogan of "Lift Your Dream." The Special Sports Mentoring Group will support young athletes in less-followed sports to lift their dreams through the Special Mentoring Camp, Family Mentoring Camp and the Visiting Mentor Session. In addition, the Foundation will also provide scholarships to young athletes practicing in less-known sports. (Contact: Hye-Jin Park, hypark@visa.com)

Help Us Promote Your CSR Activities!

If your company wishes to promote its Corporate Social Responsibility (CSR) activities in Korea to readers of the Journal, please email a short description of your recent CSR program (in both English and Korean) with a photograph and your company logo to Daniel Bae, Editor of AMCHAM Journal (comms@amchamkorea.org / 02-6201-2235) by June 14, 2013.



삼성 KPMG
cutting through complexity

삼성 KPMG

삼성 KPMG는 정기적인 다양한 봉사활동을 통해 소외계층에게 작은 사랑을 전하고 있다. 2009년 9월부터 대한적십자와 함께 시작한 제과제빵 봉사활동은 전문제빵사의 지도 아래 빵을 만드는 법을 배워 반죽부터 포장까지 직접 하는 활동이다. 정성스럽게 만든 빵은 인근 복지 단체와 독거노인, 소년소녀 가장의 가정에 방문하여 직접 전달했다. 또한 삼성 KPMG 프로보노 봉사단은 소셜벤처아이디어를 가지고 창업을 준비하는 청년사회기업가들을 대상으로 회계재무 교육을 진행하면서 기업운영 및 각 사업별 재무 계획 설계에 도움을 주었다. 삼성 KPMG는 나눔과 사랑을 통해 함께 발전해가는 사회와의 아름다운 동행을 실천해 가고 있다.

(담당자: 오원종, wonjongoh@kr.kpmg.com)

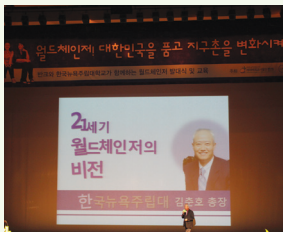


SIEMENS

지멘스 코리아

한국 지멘스는 2013년 1월 임직원 자원 봉사단인 더 나눔(The NANUM) 봉사단을 발족했다. 이 봉사단은 발족 이래 매달 따뜻한 손길이 필요한 소외지역을 방문하여 다양한 맞춤형 봉사활동을 펼치고 있다. 전 직원이 1년에 최소 1 회 이상 봉사활동에 직접 참여하자는 취지로 만들어진 더 나눔 봉사단은 1월 사랑의 연탄 2만장 나르기에 이어 2월에 장애인시설을 방문하여 벽화 그리기 및 아이들과의 놀이 시간을 가졌다. 또한 3월에는 한강정화 활동이 예정되어 있는 등 한국 지멘스는 도움이 필요한 곳에 지속적인 관심을 기울이는 기업시민으로서의 책임을 다할 것이다.

(담당자: 김주희, juhee.kim@siemens.com)



SUNY Korea
The State University of New York
한국뉴욕주립대학교

한국뉴욕주립대학교

국내 최초로 개교한 미국 대학이자, 학부와 석·박사를 모두 갖춘 최초의 외국 대학인 한국뉴욕주립대학교(SUNY Korea)는 사이버 외교사절단 반크(VANK)와 함께 지구촌의 빈곤 퇴치, 질병 예방, 환경 보호, 지구 온난화와 환경변화 등과 같은 글로벌 이슈에 적극적인 관심을 갖고 있는 한국 청년들을 위해 “월드 체인저 스페셜 특강(World Changer Special Lecture)”을 열었다. 지난 2월 18일 한국뉴욕주립대학교 대강당에서 개최된 제1기 월드 체인저 양성 프로젝트의 발대식에서는 한국뉴욕주립대학교 김준호 총장이 “21세기 월드체인저의 비전” 특강을 하였다. 손미향 국제개발연구원장 또한 “New Paradigm of Global Youth's role”이라는 주제를 가지고 강연을 했다. 한국뉴욕주립대학교는 개발도상국의 학생들이 글로벌 교육을 받을 수 있도록 특별한 장학금 후원(Global Friends Society) 프로그램도 운영하고 있다. (담당자: 명건국, kmyung@sunykorea.ac.kr)



VISA

비자 코리아

글로벌 전자 결제 네트워크 회사인 비자는 장미란 재단에 추가로 5억원을 기부하면서 작년에 이어 올해도 비인기 스포츠 종목의 꿈나무들에 대한 지원을 이어나간다. 지난 3월 2일 장미란 재단은 비자와 함께 “Lift Your Dream”이라는 슬로건 아래 스페셜 멘토링 그룹의 런칭 이벤트를 개최하고 국가대표 스포츠 스타들로 구성된 28명의 멘토들을 임명했다. 이 스페셜 멘토링 그룹은 올해 스페셜 멘토링 캠프, 찾아가는 멘토링 프로그램, 가족 멘토링 캠프를 통해 비인기 스포츠 종목의 꿈나무들이 그들의 꿈을 실현시킬 수 있도록 실질적인 도움을 제공할 것이다. 또한 장미란 재단은 비인기 스포츠 종목의 꿈나무들에게 장학금도 수여할 예정이다.

(담당자: 박혜진, hypark@visa.com)

귀사의 사회공헌활동을 홍보하세요!

귀사가 한국에서 진행하고 있는 사회공헌활동을 저널 독자들에게 알리고 싶으시다면, 최근 진행된 사회공헌 프로그램에 대한 간략한 소개(국문 및 영문)를 행사 사진 및 귀사 로고와 함께 2013년 6월 14일까지 comms@amchamkorea.org로 보내주세요. 이와 관련된 문의사항이 있으시면, 저널 편집장인 배홍수 과장에게 02-6201-2235로 연락 바랍니다.



Introducing AMCHAM's Charitable Arm: Partners for the Future Foundation

Eager to give back to the Korean society but not sure how? Partnering with AMCHAM's charitable arm could be just the solution for you.

By Daniel Bae, Editor, AMCHAM Journal

In February 2000, when Korea's unemployment was still quite high following the 1997 Asian Financial Crisis, representatives of AMCHAM Korea and its member companies gathered in Seoul to launch the Partners for the Future Foundation ("Foundation"), AMCHAM's new charitable arm. Led by Jeffrey Jones, Founding Chairman of the Foundation, the organization has focused on helping unemployed families in Korea stand on their feet again by providing vocational training and education. Through generous contributions from multinational and Korean companies and individual sponsors, the Foundation has since 2000, raised over \$13 million and provided scholarships for around 2,000 university students.

However, there is more to the organization than these headline-grabbing numbers. Since its inception, the Foundation has arguably distinguished itself as a small pioneer in corporate social responsibility (CSR) in Korea. Three strengths of the Foundation stand out the most: its focus on helping people become self-sufficient by providing education and training opportunities; its role as a facilitator that connects companies' resources and expertise with the

areas of greatest need; and its efforts to spread a novel, fun culture of charity fundraising in Korea.

Teaching How to Fish

Although the Foundation has evolved in various ways, its mission has remained unchanged since its establishment: to help people find employment opportunities by providing academic scholarships and vocational training. One of the most painful results of the 1997 financial crisis was the sudden increase in the unemployed population of Korea. Recognizing the urgency of the situation, AMCHAM's member companies, under the vision and leadership of Jeffrey Jones, then-Chairman of AMCHAM Korea, raised nearly \$1 million dollars of seed money to establish the Foundation in February 2000.

The Foundation's most significant assistance program is providing university scholarships to students in need. Each semester, the Foundation awards full-tuition scholarships to university students from all over Korea who are selected through recommendations from each university. Many former scholars are now employed and are financially



- 1 CEO Servers' Night 2012
- 2 Jeffrey Jones, Chairman of AMCHAM Partners for Future Foundation poses for the camera with his guests at CEO Servers' Night 2012
- 3 AMCHAM staff and interns at AMCHAM Intern Networking Night in December 2012
- 4 FedEx Career Camp 2012

photostudio chung

supporting their own families.

"Many scholars write to donors describing how much the scholarship helped them and what difference it made in their lives, and reading these letters is one of the most rewarding and joyful moments as a Foundation staff. Sometimes we even have the opportunity to meet with them in person – it is truly encouraging to see them work so hard despite the hardships they face. All scholars are welcome to drop by our office at COEX!"

Sung-Hee Hong, Senior Manager, Partners for the Future Foundation
 (*see page 40 for a short introduction to the Foundation Team.)

These scholarships are mostly funded through a corporate matching program (called "Race for the Future") where employees volunteer to donate a certain amount from their pay on a monthly basis, and the company then matches the employee contribution to the Foundation. This fundraising initiative has gained momentum and today, about 1,400 employees from over ten companies are donating on a regular basis.

"The companies that are participating in the 'Race for the Future' are excited by the notion that the management and employees can join efforts for a meaningful cause – giving to students in need. It gives me great joy to see them happily encourage further participation from their colleagues and it is these little efforts that make a difference in families in need."

Hyung-Soo Kim, Manager, Partners for the Future Foundation

Some companies have taken this to the next level by sponsoring their own scholarships through the Foundation. Pfizer Korea, in particular, has been operating a program of supporting medical students in Korea since 2003. So far, Pfizer has raised over \$2 million and supported 437 medical students through its "Pfizer Medical Scholarship" program.

The Foundation has also supported job-seeking youths in Korea by administering AMCHAM Korea's internship program for university students / graduate school students. The chamber hires around 15~18 students every three months for a highly contested internship program. Since 2000, some 1,000 students have interned at AMCHAM, many of whom have gone to find full-time job positions after gaining on-the-job skills in a demanding yet highly-efficient professional organization.

Connecting Helping Hands with Those in Need

Another distinguishing strength of the Foundation is in its role as a mediator that connects companies' resources and expertise with areas of greatest need.

"As American companies play a growing role in the Korean economy, many have felt the need to play a role and give back to the economy, in addition to creating high-quality jobs. We created the Foundation so that companies looking for ways to give back to the community could do so easily. Over the past 13 years, we have acquired quite a bit of expertise in the area of corporate social responsibility (CSR), and have partnered with many companies to help them find creative and meaningful ways to give back," said Jeffrey Jones, Founding Chairman of the Partners for the Future Foundation and former Chairman of AMCHAM.



- 1 Race for the Future (Corporate Matching Program) in December 2003
- 2 Jeffrey Jones Charity Pro-Am Golf Tournament 2011
- 3 Costco Wholesale Korea has been donating 50% of the profits from its sales of Newman's Own Grape Juice since 2004
- 4 Pfizer Medical Scholarship donation in March 2013

One example of such a partnership is the annual “FedEx Career Camp” that has been jointly organized by FedEx Korea and the Foundation since 2011. The three-day annual camp focuses on helping university students outside of Seoul better prepare themselves for the competitive job market. The camp offers career and personal development seminars, a one-on-one résumé clinic and mock interview sessions. The second annual camp was hosted in November 2012 with 40 university students, of which three outstanding students received a paid internship with FedEx Korea after the camp.

Being the charitable arm of AMCHAM, an organization that

represents American businesses in Korea, the Foundation is ideally placed to rally support for a common charitable cause. In January this year, for instance, the Foundation and AMCHAM hosted a four-day Host Town Program for Special Olympics Team USA to give the athletes personal experience with Korean history, culture and food before competing in the Special Olympics World Winter Games Pyeongchang 2013 (see article on page 18). This meaningful program would not have been possible without the generous support and voluntary employee participation by 11 member companies and organizations of AMCHAM.

Spreading a Fun Culture of Charity Fundraising

Lastly, the Foundation has helped spread a novel, fun culture of charity fundraising in Korea, mainly through two fundraising initiatives: CEO Servers’ Night and Jeffrey Jones Charity Pro-Am Golf Tournament. Both are outstanding examples of the Foundation’s philosophy that you can have fun while doing good at the same time.

The annual AMCHAM CEO Servers’ Night is an event where CEOs buy a table and put on bow-ties and aprons instead of their business suits to serve as waiters or waitresses for their employees, business partners and family. All profits, which come from CEO donations and sales of tables and wine, go towards academic scholarships for students in need. The event gives CEOs an opportunity to express their gratitude to their staff and family in a memorable way. Every year, the event has been filled with laughter as employees boss around their bosses for the night. The 9th AMCHAM CEO Servers’ Night is scheduled for June 26, 2013.

A nationally broadcast event, Jeffrey Jones Charity Pro-Am Golf Tournament is another unique event hosted regularly by the Foundation to raise scholarship funds. At this event, prominent leaders in the business community, foreign Ambassadors, KLPGA pro golfers and popular Korean celebrities are invited to play a golf tournament. Once again, all the funds raised go to the Foundation.

How Can I Get Involved

Governed by a Foundation Board of Directors that include representatives of the AMCHAM Executive Committee, corporate sponsors and other business and government leaders, the Foundation is officially registered with the Korean Ministry of Employment and Labor. Donations to the Foundation are tax-deductible.

The generosity of individual donors and corporate sponsors have made the vision of the Foundation a reality – to make a difference in the lives of Korea’s most valuable resource, its citizens.

The Foundation welcomes contributions from AMCHAM members and member companies!

For more information on how you can participate either as an individual donor or a corporate sponsor, please contact the Partners for the Future Foundation at 02-6201-2251/2 / foundation@amchamkorea.org.



암참의 사회공헌 대표 기관: 미래의동반자재단

기업의 사회적 책임이 기업경영의 필수 요소로 떠오른 요즘, 사회 공헌 활동에 참여할 기회를 찾고 계시다면 암참의 자선재단인 미래의동반자재단이 도와드리겠습니다.

By 배홍수 커뮤니케이션/홍보 과장

지난 2000년 2월, 한국이 1997년 아시아 외환위기 극복으로 고군분투하고 있을 당시 주한미국상공회의소(이하 '암참')와 암참 회원사 대표 몇 명은 암참의 공식 자선 재단인 미래의동반자재단의 출범을 위해 서울에 모였다. 지난 13년 간 재단은 제프리 존스 설립이사장의 지도 아래 학자금 및 직업교육 훈련 프로그램 등을 통해 실직가정 구성원들이 직업을 찾고 자립할 수 있도록 도왔다. 재단은 암참의 회원사들인 국내 및 다국적 기업들과 개인 후원자들이 함께 힘을 모아 설립 이후 약 140억 원의 실업기금을 모금하였고 2,000여명의 대학생들에게 장학금을 지원하였다.

어쩌면 평범한 자선 단체로 보이는 미래의동반자재단(이하 '재단')은 실제 국내 사회공헌분야에서 작은 선구자 역할을 하고 있다. 재단의 많은 특징들 중에서도 특히 3가지가 두드러지게 나타난다. 첫째, 대학생 장학금을 중심으로 직업 교육과 훈련의 기회를 제공하여 수혜자들이 사회에서 자립할 수 있도록 도와 주는 것, 둘째로 도움이 필요한 곳과 도움을 줄 수 있는 기업이나 개인을 연결해주는 다리 역할을 한다는 것과 마지막으로 한국 사회에 새롭고 즐거운 기부 문화 확산에

앞장서는 것이다.

“물고기 잡는 법을 가르쳐주기”

설립 이후 재단은 다양한 방면으로 변화를 거듭해왔지만, 설립 당시 비전, 즉 국내 실직자 및 실업가정을 지원하고 그들에게 취업의 기회와 희망을 제공하는 것에는 변함이 없다. 1997년도 외환위기가 초래한 가장 큰 사회 문제는 실업가정이 급증한 점이었다. 실업문제와 더불어 이 시기 한국 사회의 경제적, 사회적 위기 완화에 일조를 하고자 암참의 회원사들은 당시 암참 회장인 제프리 존스 이사장의 리더십 하에 약 1백만 달러의 실업기금을 조성하여 노동부의 인가를 받아 미래의동반자재단을 설립하게 되었다.

미래의동반자재단은 경제적 형편이 어려운 학생들을 위한 장학금 후원을 한다는 점에서 특별하다. 재단은 부모님의 실직으로 인해 학비마련에 어려움을 겪고 있는 국내 우수한 대학생들을 대상으로 2001년부터 전액 장학금을 지원해 왔다. 지금까지 재단의 지원을 받은 많은 대학생들이 성공적으로 학업을 마치고 취업하여 가정을 돌보고 있다.

- 1 2012 암참 최고경영자 서버스 나이트
- 2 2012 암참 최고경영자 서버스 나이트에 참여한 제프리 존스 미래의동반자재단 이사장과 손님들
- 3 암참 직원들과 인턴들이 암참 인턴 네트워킹 나이트에서 함께 포즈를 취하고 있다 (2012년 12월)



photostudio ching

“재단에서는 장학생들이 후원자에게 보내는 감사편지를 받아서 후원자에게 전달해 드리는데요, 장학금을 받은 후 학생 본인에게 생긴 변화나 장학금이 얼마나 도움이 되었는지에 대한 내용을 대할 때면 실무자로서 정말 기쁘고 또 보람을 느낍니다. 그리고 가끔 장학생들을 만날 기회가 있는데, 어려운 환경에도 불구하고 밝고 씩씩하게 공부하는 모습을 보면 뿌듯하고 더 격려해 주고 싶어요. 장학생 여러분 코엑스에 올 일이 있으면 재단 사무실에도 들려주세요”

홍성희 미래의동반자재단 부장(40쪽 재단 소개 기사 참조)

이 장학금의 대부분은 직원들이 자발적으로 매월 기부하는 금액과 그에 상응하는 금액을 회사가 재단에 기부하는 방식인 기업-직원 연계 프로그램(‘사랑의 릴레이’)을 통해 모금된다. 이 기부 프로그램에는 현재 10개의 회사의 약 1,400여명의 직원들이 참여하고 있다.

“‘사랑의 릴레이’ 참가기업들은 노사가 함께 힘을 합하여 도움이 필요한 대학생들에게 장학금을 줄 수 있다는 점에서 매우 열정적으로 참여하고 있습니다. 회사 임직원들의 자발적이고 즐거운 참여를 위해 실무자들이 독려하고 열심히 홍보하는 모습을 볼 때 가장 기쁘게 생각하고 이런 작은 노력이 실업가정에 큰 변화를 가져다 준다고 생각합니다.”

김형수 미래의동반자재단 차장

몇몇 회사들은 이런 기부문화를 더 발전 시켜 재단을 통해 자체적인 장학금 프로그램을 운영하기도 한다. 예를 들면, 한국화이자제약은 2003년부터 재정적 도움이 필요한 의대생들을 돕기 위해 “화이자 의대생 장학금”을 지원하고 있다. 이 프로그램을 통해 지금까지 23억원이 넘는 장학금을 조성하여 437명의 의대생들을 후원하고 있다.

또한 미래의동반자재단에서는 암참의 인턴십 프로그램 운영을 통해 많은 국내 대학생 및 대학원생들에게 적절한 실무경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하고 있다. 암참은 2000년부터 매년 분기별 최대 20여명의 인턴을 선발해 지금까지 1,000여명이 넘는 인턴들에게 취업에 도움이 되는 실무경험의 장을 제공해 왔다. 암참 인턴십을 경험한 많은 학생들은 다양한 기업에 채용되었으며, 암참에서 배운 업무를 바탕으로 해당 분야에서 그 역량을 발휘하고 있다.

기업과 수혜자간의 연결고리 역할

재단의 또 다른 역할은 기업의 자원과 전문지식을 가장 필요로 하는 곳에 쓰일 수 있도록 연결해주는 다리역할을 하는 것이다.

재단의 설립이사장인 제프리 존스 전 암참 회장은 “국내에서 활동하는 미국기업들의 역할이 커지면서, 많은 기업들이 사회 공헌 활동에서도 책임감을 느끼고 단순한 고급 일자리 창출 외에 사회 공헌에 대한 필요성을 느껴왔습니다. 우리가 미래의동반자재단을 창설한 이유는 기업들이 좀더 쉽게 사회공헌의 기회를 찾을 수 있도록 돕기 위함입니다. 지난 13년간 우리는 사회공헌 활동 분야의 많은 전문지식을 쌓았고 이를 통해 많은 기업들과 협력하여 기업들이 의미 있고 다양한

형태의 사회 공헌 활동을 할 수 있게 도와주었습니다.” 라고 말하였다.

이러한 협력의 예를 들면, 2011년부터 페덱스코리아와 재단이 함께 주최하고 있는 ‘페덱스 커리어 캠프’를 들 수 있다. 2박3일간 진행되는 이 행사는 외국계 기업으로 취업을 희망하는 지방 대학생들을 대상으로 외국계 기업에 대한 이해와 이력서 클리닉, 모의 면접, 그룹별 미션 수행 등 다양한 프로그램을 진행한다. 2012년 11월에 개최된 제2회 커리어 캠프에는 40명의 지방대학생들이 참여했고 이 중 3명의 학생들은 페덱스코리아의 동계 인턴으로 채용되었다.

국내 미국기업들을 대표하는 암참의 공식 자선 재단으로서, 특별한 도움의 손길이 필요한 곳이 있을 때 회원사들의 도움을 신속히 받을 수 있는 이점도 있다. 예를 들면, 재단은 2013년 1월에 개최되었던 평창 동계 스페셜올림픽에서 미국팀을 위해 회원사들의 도움을 받아 4일간의 호스트타운 프로그램을 운영하였다. 이 프로그램은 미국 선수들에게 한국의 전통과 문화 그리고 음식 등 다양한 체험거리를 제공하였는데(18쪽 기사참고), 이는 11개의 암참 회원사와 단체들 그리고 자원봉사자들의 전폭적인 지원이 있었기에 가능했다.

즐거운 기부문화 전파

끝으로, 재단은 한국 사회에 새롭고 즐거운 기부 문화를 확산시키기 위해 노력해왔다. 가장 두드러진 자선행사로, 암참 최고경영자 서버스 나이트와 제프리 존스 자선 프로암 대회는 재단의 이와 같은 노력을 보여주는 좋은 예이다. 전통적으로 한국 사회공헌활동은 다소 딱딱한 경우가 많았지만 재단은 다양하고 보다 즐거운 기부의 방법을 통해 한국의 많은 기업들이 동참할 수 있도록 돕고 있다.

매년 열리는 암참 최고경영자 서버스 나이트는 참여 회사의 최고경영자들이 정장대신 앞치마를 두르고 일일 웨이터가 되어 손님으로 찾아오는 직원과 사업파트너, 가족 등 손님들에게 음식과 와인을 서빙하는 행사이다. 최고경영자들의 행사 참가비와 저녁식사 및 와인 판매 비용은 실업가정의 학생들을 위한 장학금으로 쓰이게 된다. 또한 이 행사는 CEO들이 그들의 직원들과 가족들에게 감사를 표현할 수 있는 의미 있는 자리이다. 제9회 암참 최고경영자 서버스 나이트는 오는 6월 26일에 열린다.

매체에 방송되는 제프리 존스 자선 프로암 대회는 재단의 또 다른 즐거운 모금행사의 하나이다. 이 행사는 경제계의 주요 리더들과 주한 외국대사, KLPGA 프로 골퍼 그리고 국내 유명연예인들이 참가하는 자선 골프 대회이다. 이 행사의 수익금 또한 실업가정 학생들을 위한 장학금으로 쓰이며 운동과 기부를 동시에 즐길 수 있는 것이 프로암 대회이다

참여방법

그 밖에 문의 또는 재단의 후원 프로그램에 관심이 있는 기업 또는 개인은 02)6201-2251/2 또는 foundation@amchamkorea.org로 연락한다면 더욱 자세한 안내를 받아 볼 수 있다.



- 1 2003년 12월에 열린 사랑의 릴레이 바톤 전달식 (기업-직원 연계 기부 프로그램)
- 2 2011 제프리 존스 자선 프로암 대회
- 3 코스트코는 2004년부터 Newman's Own Grape Juice 판매수입의 50%를 기부하고 있다
- 4 2013 화이자 의대생 장학금

미래의동반자재단은 암참 회장단과 후원기업들 그리고 정, 재계 인사들로 구성된 재단 이사회가 운영하고 있으며 고용노동부에 등록된 지정 기부금 단체이다. 재단 후원금은 개인 소득 공제나 기업 법인세 세액공제를 받을 수 있다.

한국의 가장 소중한 자원인 ‘국민’의 삶에 향상을 가져오고자 노력했던 재단의 비전은 점차적으로 실현되어 왔다. 이는 참여기업과 개인 후원자들의 적극적인 기여가 있기에 가능했던 일이다

재단은 암참 개인회원 및 회원사 여러분들의 참여를 환영합니다!



AMCHAM
American Chamber of Commerce in Korea

AMCHAM Korea 주한미국상공회의소(암참)

The American Chamber of Commerce in Korea (AMCHAM Korea) was founded in 1953 with a broad mandate to encourage the development of investment and trade between Korea and the United States. AMCHAM is the largest foreign chamber in Korea with around 2,000 individual members from almost 1,000 member companies with diverse interests and substantial participation in the Korean economy. AMCHAM Korea will be celebrating its 60th anniversary in 2013. To find out more about AMCHAM, please visit our website: www.amchamkorea.org.

주한미국상공회의소(이하 암참)는 1953년 한미 양국의 투자와 무역 증진을 목적으로 설립된 국내 최대 외국 경제단체로, 한국 경제각계에서 활발하게 활동하고 있는 1,000여 개의 기업 소속 2,000여 명의 개인회원으로 구성되어 있습니다. 암참은 2013년에 60주년을 맞게 됩니다. 암참에 대한 자세한 사항은 웹사이트 참조: www.amchamkorea.org.



Partners for the Future Foundation 미래의동반자재단

Established in February 2000, Partner for the Future Foundation (PFF) is the charity arm of AMCHAM Korea whose purpose is to improve the lives of Korean citizens by ensuring that all have opportunities for meaningful employment. The Foundation provides assistance in the form of college scholarships and vocational training to help people find employment opportunities. PFF is maintained through contributions from multi-national and Korean companies and individual sponsors; it has raised over \$12 million and provided scholarships to over 1,800 Korean students since establishment. The Foundation provides various partnering opportunities to give back to the community for companies interested in charitable giving. For more information, please call 02-6201-2251/2.

미래의동반자재단(이하 재단)은 국내 실업자 및 실업가정을 지원하고 그들에게 취업의 기회와 희망을 제공하고자 주한미국상공회의소에서 2000년 2월에 설립한 비영리 자선재단입니다. 재단은 장학금과 직업훈련 등의 프로그램을 통하여 직장을 잃은 이들과 그 가족들에게 자립심과 삶의 희망을 북돋아 주고 있습니다. 개인과 기업들의 기부로 유지되고 있으며 현재까지 천이백만 달러의 기부금을 모금하여 1,800명 이상의 한국 학생들에게 장학금을 마련해 주었습니다. 재단은 우리 사회에 건강한 기부 문화를 확산 시키기위해 다양한 방법으로 후원사들과 협력하고 있습니다. 재단과 협력 프로그램 관련 문의는 02-6201-2251/2로 연락 바랍니다.